

**Альфиш Галина Владимировна,
педагог дополнительного образования
МАУДО «ЦДТ №16 «Огниво»**

Методические рекомендации
**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ
И ПРОВЕСТИ СОЦИАЛЬНУЮ АКЦИЮ**



Набережные Челны, 2021 год

Данные методические рекомендации разработаны для тех педагогических работников, которые работают с детьми, подростками, молодежью, организуют социальные акции.

Методические рекомендации включают теоретическую информацию и практические рекомендации как поэтапно подготовить и провести социальную акцию.

Что такое социальная акция

Социальная акция – один из видов социальной деятельности, целями которой могут быть:

- привлечение внимания общества к существующей социальной проблеме.

Это может быть:

• *проблема, волнующая определенную группу населения (молодежь, пожилых, больных сахарным диабетом и т.п.);*

• *проблема, волнующая какое-либо профессиональное сообщество, например: медицинских работников тревожит низкий уровень информированности молодежи о путях распространения ВИЧ инфекции и мерах ее предупреждения;*

• *проблема жителей конкретной территории;*

• *проблема, требующая привлечения внимания органов исполнительной и законодательной власти.*

- изучение отношения общества, разных его групп, органов исполнительной и законодательной власти к существующей проблеме;

- распространение информации среди разных групп населения;

- содействие формированию общественного сознания.

Таким образом, ключевым моментом социальной акции является деятельность по привлечению внимания общества к существующей проблеме, в том числе посредством распространения информации.

Понимание того, чья это проблема, определяет, кто будет организатор, исполнитель и целевая аудитория планируемой социальной акции.

Социальные акции могут быть:

- **исследовательские:** нацеленные на проведение опроса разных групп населения;
- **рекламные:** способствующие PR планируемого мероприятия, услуги, нового учреждения, службы, социальной ценности (пропаганда ЗОЖ) и т.п.;
- **благотворительные:** нацеленные на сбор денежных средств, вещей, книг и т.п. для передачи их целевой группе;
- **социально-педагогические,** воздействующие на изменение сознания, поведения, отношения определенной категории населения к чему-либо;
- **социально-профилактические,** содействующие предупреждению развития ситуации социальной запущенности молодежи;
- **патриотические,** способствующие воспитанию любви и уважения к Родине, ее истории: прошлому и настоящему;
- **социокультурные,** влияющие на уровень культуры, воспитывающие интерес к своей национальной культуре и культуре других народов, актуализирующие значимость народных праздников, традиций и обычаев;
- **социально-правовые,** способствующие повышению уровня правовой культуры разных групп населения;
- **трудовые,** способствующие преобразованию, совершенствованию социального пространства посредством социально-значимой трудовой деятельности.

Существуют субъекты и объекты социальной акции.

Субъектами мы называем тех, кто инициирует, организует и осуществляет воздействие. Субъектами социальной акции выступают: государственные, коммерческие и общественные организации, объединения, учреждения, органы исполнительной власти, организации-партнеры, меценаты, физические лица.

Объекты – это те, на кого направлено воздействие - разные социальные группы населения, органы исполнительной и законодательной власти, жители конкретной территории.

При разработке и подготовке социальной акции целесообразно ответить на следующие вопросы:

- на решение какой проблемы направлена социальная акция;
- кто является ее целевой группой;
- какова цель социальной акции, и какие задачи она решает;
- когда и где проходит социальная акция: на улице или в учреждении;
- с кем вместе;
- какова форма социальной акции: шествие, концерт, митинг, уличное действие, акция в транспорте и т.п.

Как подготовить и провести социальную акцию

Выделяются 3 этапа в подготовке и проведении социальной акции.

Первый этап: подготовительный.

Цель этапа: организационная, информационная, методическая, психологическая и финансовая подготовка социальной акции.

Организационная подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает), поиском партнеров и оформлением с ними договорных отношений.

Информационная подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флаеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

Методическая подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее

проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

Психологическая подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа. Организаторам акции целесообразно провести для членов команды мини-тренинг по обучению их приемам взаимодействия с разными группами населения, разрешения возможных конфликтных ситуаций.

Финансовая подготовка социальной акции обеспечивается составлением сметы расходов социальной акции, утверждением и согласованием ее с организаторами, осуществлением контроля за расходованием средств, проведением фандрайзинговых мероприятий по привлечению дополнительных источников финансирования социальной акции, закупкой необходимых реквизитов, материалов для проведения социальной акции.

Второй этап: основной.

Цель этапа: реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

1. Принцип личной и социальной ответственности. Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия не оказали отрицательного воздействия на целевую группу.

2. Принцип максимизации социальных ресурсов: интеграция ресурсов, усилий государственных, общественных, коммерческих и иных организаций,

учреждений, партнеров, спонсоров по решению целей и задач социальной акции.

3. Принцип учета возрастных, индивидуальных, социокультурных особенностей целевой группы, иных условий проведения социальной акции.

4. Принцип командности. Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор – исполнитель. Основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

5. Принцип самореализации. Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

6. Принцип обратной связи. При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

7. Принцип наглядности и зрелищности. Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

Третий этап: аналитический.

Цель этапа: подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- составление финансового отчета по социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции: постинформационное сопровождение социальной акции;
- подведение итогов.

Команда проекта подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

Для более эффективной организации акции создается стратегический план проведения акции (Приложение).

Список литературы

1. Крысько В.Г. Социальная психология: Схемы и комментарии - М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2001.- 305 с.
2. Стрельцов Ю.А. Методика воспитательной работы с подростками: Учеб.пособие для култ.-просвет. фак. ин-тов культуры и пед.вузов.- М.: МГУКИ, 2013.- 224 с.
3. Технология социальной работы: Учебник под общ.ред.проф. Е.И. Холостовой.-М.: ИНФРА-М, 201.-400 с.

Приложение

Стратегический план

Название объединения _____

Цель акции: _____

Задачи акции:

А)

Б)

В)

Срок реализации _____

Задачи	Мероприятия	Ответственные	Ресурсы		е результаты (количество и	Что может помешать
			Имею щиеся	Требуемые		
Задача А	1. а) б)					
Задача Б	2. а) б)					
Задача В	3. а) б)					
Задача Г	4. а) б)					